



Programa

Módulo 1. Introducción al concepto de Prospectiva Estratégica en un mundo VUCA

- 1.1. La historia de la Prospectiva Estratégica y Estudio de Futuros.
- 1.2. Mundo VUCA y nosotros volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad.
- 1.3. Prospectiva estratégica: fundamentos, metodologías existentes e Impactos financieros de su implementación.
- 1.4. El proceso propuesto.

Módulo 2. Estructurar la investigación. El proyecto y su liderazgo.

- 2.1. Definición de la pregunta, del tema focal de la investigación de futuros.
- 2.2. Identificación del sistema y los actores clave, horizonte temporal, alcance geográfico.
- 2.3. El proyecto: objetivos, línea base, cronograma, roles clave, planificación de recursos e interacción.
- 2.4. El Liderazgo Creativo. Creando un mentalidad para la transformación.

Módulo 3. Escaneo - Investigación y análisis de tendencias y señales

- 3.1. Mapear las principales fuentes del cambio. Pasado, presente y futuro.
- 3.2. Exploración de tendencias e incertidumbres críticas.
- 3.3. Análisis de tendencias de responsabilidad e impacto social.
- 3.4. Anticipar amenazas y detectar oportunidades.

Módulo 4. Prospectiva: ¿Cómo explorar y co-crear posibles futuros?

- 4.1. Metodologías para la construcción de escenarios.
- 4.2. La Construcción de escenarios estratégicos.
- 4.3. Análisis de impacto de posibles amenazas y oportunidades.

Módulo 5. Visión - Construyendo futuros deseables

- 5.1. Articular la visión de la organización a través de la consulta apreciativa.
- 5.2. Visualizar el Escenario preferido.
- 5.3 El liderazgo anticipatorio.

Módulo 6. El vínculo entre estrategia y prospectiva.

- 6.1. Desarrollando el mapa de ruta – backcasting y la gestión de riesgos.
- 6.2. ¿Cómo hacer prototipos y probar ideas rápidamente?
- 6.3. Modelo de Madurez en la Prospectiva Estratégica – La Prospectiva como una competencia adquirida en las organizaciones.

Semblanza de los profesores

Fernanda Ballvé Ebert

Brasileña, vive actualmente en Mexico
Head of Foresight Tantum Group Mexico
Teach the Future Brasil co-founder



Comprometida a apoyar las organizaciones a desarrollar visiones proactivas del futuro y estrategias innovadoras que involucren a las partes interesadas e impulsen un futuro sostenible. Proyectos desarrollados en el Departamento de Cultura y Turismo de Abu Dhabi y Caja Popular Mexicana.

Consultora organizacional con cerca de 17 años liderando proyectos y equipos en Europa, Oriente Medio y América Latina en Diseño, Planificación e Implementación de Estrategias, a través de la definición de visión de futuro, propuesta de valor, objetivos, metas, indicadores e iniciativas en organizaciones como: Petrobras, Oracle, PEMEX, Grupo Ultra, Gerdau, Ministerio de Cultura de Brasil.

Graduada en Administración de Empresas, Especialización en Marketing ESPM SP- Brasil. Certificación de Prospectiva Estrategica - Houston University-USA.

Mathias Mangels

Áreas de estudios: Business Administration ; Master in Business Administration INSEAD; Mechanical Engineering Mackenzie University. Especialidad: Diseño y Gestión de la Estrategia



Mathias Mangels fundó en 1989 Symnetics / Tantum Group, una consultoría de gestión líder de América Latina en el enfoque de la ejecución de la estrategia e innovación de servicios y productos. Symnetics ha estado cooperando con Robert Kaplan y David Norton desde el año 2000 y desde 2003 ha desarrollado la práctica de innovación con el apoyo del profesor Venkat Ramaswamy-Universidad de Michigan. Hoy el Profesor Venkat Ramaswamy es un Fellow de Tantum Group y líder de la Práctica de Innovación. En noviembre de 2004, Mathias fue nombrado Vicepresidente de Paladium y responsable por su red mundial. Mathias ha dado especial atención al desarrollo de nuevas prácticas globales con especial énfasis en la industria de la salud.

La experiencia de Mathias se centra en el diseño de la estrategia, innovación y su ejecución en organizaciones privadas, públicas y sin fines de lucro en América y Europa. Ha estado investigando ambos, los aspectos teóricos y prácticos de la estrategia de organizaciones, incluyendo iniciativas innovadoras de revisión del modelo de negocio, en el sector público y privado soportadas por las E Tecnologías. Estos servicios se estudiarán con el apoyo de las metodologías de Estrategia Empresarial, Gestión Estratégica y de Resultados bien como Innovación Estratégica con las metodologías de Blue Ocean y de Design Thinking. Mathias ha trabajado con Rene Mauborgne, fundadora del Blue Ocean Institute, en proyectos y programas de educación a clientes de Tantum Group. Él ha presentado estos temas y casos de éxito de Tantum Group en conferencias y cumbres en Europa, América y Oriente Medio.

Antes de su papel como consultor, Mathias fue investigador de estrategia innovadoras e nuevas tecnologías en el Instituto de investigación Battelle Research en Ginebra, Suiza.

Certificados: Mathias posee a una licenciatura en Ingeniería Mecánica de la Universidad Mackenzie y un MBA del INSEAD, Fontainebleau, Francia.

Su lengua materna es Alemán y Portugués. Habla fluentemente el Inglés y el Español.

Inscripciones e Informes

Duración: 16:00hrs. 4 días consecutivos, 4hrs. por día

Días: Miércoles 25, jueves 26, viernes 27 y Sábado 28 de septiembre.

Horarios: Miércoles a Viernes 17:30 a 21:30hrs. y Sábado de 9:30 a 13:30hrs.

Sede: Universidad Anáhuac, Campus Sur, CDMX.*

Inversión: \$6,500 pesos más IVA por participante., pregunta por nuestras facilidades de pago.

Informes: Isabel Álvarez, Tel.: (55) 41702200 ext. 2204 / i.alvarez@tantumtrainings.com

*La Universidad Anáhuac se reserva de cancelar o posponer por no cumplir con el quórum mínimo requerido